

Regia centralizzata per la vendita e locazione del patrimonio immobiliare

Un servizio integrato, coadiuvato da una piattaforma proprietaria con AI e machine learning, per il controllo totale del processo di vendita: dal budget alla compliance, dall'analisi di mercato alla chiusura della trattativa.

● SGR e Fondi Immobiliari

● Proprietari di Patrimoni

● Network di Agenzie Immobiliari

Regia Centralizzata delle Vendite

Gestione dell'intero processo di vendita: dalla lead generation alla proposta d'acquisto. Call Center integrato con tasso di risposta del 100% e completa tracciabilità dei Lead. Ogni contatto è presidiato, ogni opportunità è monitorata.

Compliance Automatica

Conformità edilizia, catastale, AML, GDPR e conflitto d'interessi embedded nel workflow. Nessuna trattativa avanza senza documentazione completa. Trasmissione documenti criptata e accesso riservato. Zero rischio sanzioni.

AI & Data Intelligence

Machine Learning per identificare tempestivamente immobili non performanti e prezzi potenzialmente errati. Analisi ROI di ogni canale promozionale, misurazione dell'efficienza di Broker e Agenti a ogni livello di aggregazione.

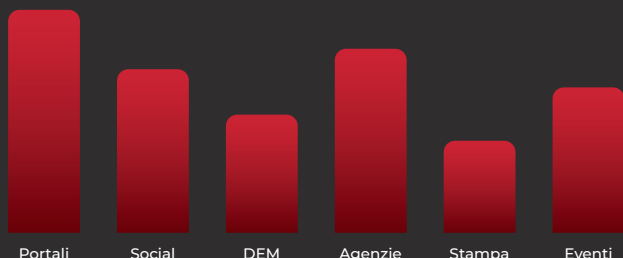
Un'Unica Piattaforma, Tutti gli Attori

Agenti, Broker finanziari, Asset Manager, Fund Manager e Compliance Manager collaborano su un unico flusso digitale. Fine alle email frammentate. Ogni stakeholder allineato in tempo reale su ogni trattativa.

Senza i giusti strumenti si incorre in rischi legali, inadempienze GDPR e criticità di Audit. Email con dati personali in chiaro, comunicazioni non tracciate: ogni processo non strutturato è una vulnerabilità aperta. In caso di audit o ispezione GDPR, l'assenza di una piattaforma integrata trasforma le normali operazioni quotidiane in potenziali responsabilità legali difficili da difendere.

100%TASSO DI RISPOSTA
CALL CENTER**360°**VISIBILITÀ SU OGNI
TRATTATIVA**Real-Time**MONITORAGGIO
KPI & BUDGET**By Design**COMPLIANCE
AML & GDPR

PERFORMANCE DEI CANALI PROMOZIONALI



FLUSSO DI VENDITA DIGITALIZZATO

- 1 Pubblicazione Annuncio & Campagna Marketing
- 2 Lead generation & Call Center dedicato
- 3 Qualificazione Lead & Assegnazione Agente
- 4 Visite, Trattativa & Proposta d'Acquisto
- 5 Compliance, Preliminare & Rogito

Riduzione tempi
di venditaOttimizzazione
spese marketingApproccio GDPR
by designDecisioni
data-drivenSaaS accessibile
ovunque